



COMMUNIQUE DE PRESSE

Après une hausse de 60% en 2021, le chiffre d'affaires de l'agence digitale lyonnaise ZOL atteint un nouveau record en 2022

- Chiffre d'affaires en hausse de 62% sur l'exercice 2021
- Chiffre d'affaires record sur 2022 à 5,2 millions d'euros
 - 6 recrutements prévus
 - + de 30 secteurs d'activité abordés
 - 350 K€ de budget moyen d'un projet

Le 2 février 2023 à Lyon - Créée à Lyon en 2005, ZOL, l'agence qui accompagne les entreprises dans leur transformation digitale à travers une approche "conseil pragmatique" et la conception et développement de solutions web et mobile sur-mesure, dévoile les chiffres clés de son activité et souligne son très fort dynamisme. En pleine croissance, l'agence digitale qui compte aujourd'hui 55 salariés recrute 6 nouveaux talents dans les prochains mois mais souhaite avant tout maîtriser son développement afin de préserver sa dimension familiale, pilier de son ADN et prioriser sa relation client.

ZOL annonce un chiffre d'affaires record pour 2022

Après avoir réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros sur l'exercice 2021-2022, en croissance de 62%, l'agence ZOL annonce un chiffre d'affaires record pour l'exercice 2022 à 5,2 millions d'euros.

Cette hausse du chiffre d'affaires s'explique principalement par la confiance renouvelée des clients. *"Dans 70% des cas, il s'agit de clients que nous accompagnons déjà sur un projet opérationnel ou une prestation de conseil et qui nous confient une série de nouveaux chantiers qui participent à leur transformation digitale"* analyse Eric Boisson. L'agence profite ainsi des problématiques globales des PME et grands groupes qui, face à leur besoin d'évolution numérique, ne peuvent plus se permettre de fonctionner en projet "one shot".

Depuis 5 ans, les équipes de ZOL travaillent sur des problématiques digitales transversales et privilégient des collaborations multi-projets. *"Et ce positionnement commence à payer : le*

rebuy client explose tout comme le budget moyen de nos clients qui atteint 350 000 euros ! sourit le dirigeant lyonnais.

ZOL développe des projets digitaux complexes basés sur des solutions sur-mesure

Quant aux nouveaux clients (qui représentent 30% du CA), ils sollicitent l'expertise de ZOL pour la conception et le développement d'outils métier, d'applications mobiles et de sites e-commerce ambitieux et complexes.

Une grande partie des nouveaux clients se tournent vers l'agence d'Eric Boisson car ils ont pris conscience des limites des solutions génériques pré-packagées. *“Beaucoup ont abordé leur stratégie digitale via Wordpress, Drupal, Prestashop ou encore Magento et sont devenus plus matures et plus exigeants. Ils recherchent aujourd’hui des dispositifs sur-mesure et pérennes qui collent aux besoins spécifiques de leurs organisations et de leurs utilisateurs et/ou clients”* détaille le dirigeant de ZOL.

L'approche systématiquement sur-mesure de l'agence séduit des entreprises qui diffèrent par leur taille et leur secteur d'activité (plus de 30 secteurs sont représentés). Sur une vingtaine de clients actifs, 4 sont des startups qui ont déjà réalisé au moins une première levée de fonds, 3 des grands groupes et le reste des PME.

Les solutions sur-mesure en réponse aux menaces de cyberattaques

Enfin, l'hypercroissance de ZOL s'explique aussi par la recrudescence des cybermenaces et la prise de conscience progressive des dirigeants qui n'avaient jusqu'à présent pas forcément pris les mesures nécessaires pour se protéger. La sécurité devient un sujet central et les sites développés via des outils génériques sont particulièrement ciblés. *“Si un hacker trouve une faille sur WordPress ou Magento, et il y en a énormément qui circulent, il peut potentiellement pirater d'un coup des milliers de sites internet”* explique Eric Boisson. *“C'est pourquoi, les solutions sur-mesure basées sur des architectures uniques comme nous proposons sont plus sûres et ont le vent en poupe.”*

ZOL stabilise ses effectifs et maîtrise sa croissance afin de préserver son ADN

L'agence digitale, basée au cœur du 6ème arrondissement lyonnais, connaît un très fort développement (+ 50 salariés en 5 ans) mais son dirigeant souhaite aujourd'hui maîtriser cette croissance afin de préserver son ADN familial et sa proximité avec ses clients.

L'équipe est aujourd'hui composée de 55 personnes et 6 recrutements sont prévus dans les prochains mois (développeurs, directeur clientèle, directeur de production).

Contacts presse

Pauline Raud paulineraudconsulting@gmail.com 07 66 60 64 76

Eric Boisson eric@zol.fr 06 13 01 74 93